

ALLEE-CENTER

BILDER UND BERICHTE VOM EINKAUFSZENTRUM AN DER LANDSBERGER ALLEE 277

Nr. 229 • 1. Februar 2012

AKTUELL

Liebe Leserinnen,
liebe Leser!



Noch sieben Wochen bis zum Frühlingsbeginn – im Allee-Center begegnen Ihnen aber schon jetzt die ersten Vorboten

des Frühjahrs. Freuen Sie sich auf viele frische Farben, denn in unseren Modeboutiquen sind die ersten neuen Kollektionen eingetroffen.

Statt in den Winterschlaf zu fallen, geht es im Center jetzt sportlich zu. Berlins berühmtestes Basketball-Team ist mit seiner Roadshow „ALBA ganz nah“ sechs Tage lang bei uns zu Gast. Im Gepäck hat es unter anderem eine Korbwurfmaschine und Figuren der Spieler in Originalgröße. Selbstverständlich wird es auch eine Autogrammstunde für die Fans geben.

Freuen Sie sich auf Blütenpracht, wenn sich das Allee-Center ab Mitte Februar in Grün, Weiß und Rot schmückt. Wir laden zum „Italienischen Frühling“ ein. Lassen Sie sich mit Spezialitäten aus der Stiefelpublik verwöhnen. Italien ist bekanntlich das Land des „Amore“. Wie passend, dass der Valentinstag vor der Tür steht. Am 14. Februar können Sie Ihren Auserwählten oder Ihre Auserwählte mit einem ganz besonderen Geschenk überraschen. Ob Blumen, Schmuck oder ein Center-Gutschein: im Allee-Center werden Sie mit Sicherheit fündig. Ich freue mich auf Ihren Besuch!

Herzlichst, Ihre

B. Käppler

Bianka Käppler
Center Managerin



ALBAS Nummer 8, Heiko Schaffartzik, hat nur eines im Sinn: den Ball zu versenken. Foto: Tilo Wiedensohler/ALBA

Die Albatrosse kommen

„ALBA ganz nah“: Roadshow der Basketballer noch bis 4. Februar

Das Allee-Center wird zum Spielfeld. Sechs Tage gastiert die Roadshow der Albatrosse an der Landsberger Allee. So können Fans ihren Club hautnah erleben.

Sie gehören zu den sportlichen Aushängeschildern der Hauptstadt: die Basketballer von ALBA Berlin. Damit die Fans das erfolgreiche Team nicht nur bei den Bundesliga-Spielen erleben können, geht die Mannschaft auf

Tour. Noch bis 4. Februar ist die Roadshow „ALBA ganz nah“ zu Gast im Allee-Center. Die Albatrosse haben dabei sämtliche Infos zum Team und zur aktuellen Saison im Gepäck. In der Ladenstraße wird ein Mitmachbereich aufgebaut. Dort können die Center-Besucher ihre eigene Sportlichkeit unter Beweis stellen – an einer Basketballmaschine zeigt sich, wie gut es mit dem Korbwerfen klappt. Vielleicht gelingt es einem bislang unentdeckten Talent so-

gar, den Roadshow-Highscore zu knacken. Wie wichtig die Fans für das Team sind, erklärt ALBA-Geschäftsführer Marco Baldi: „ALBA-Fans und -Interessierte haben für uns oberste Priorität. Dank ihrer einzigartigen Unterstützung hat sich der Club in all den Jahren hervorragend entwickelt und immer mehr öffentlichen Anklang gefunden“, dankt er allen Sportfreunden. Die Roadshow ist ein Geschenk von den Spielern an die große Fangemeinde. Seite 2

Kurz und knapp



Kostenlos parken: Besuchern des Allee-Centers stehen über 300 Parkplätze zur Verfügung.



Genießen Sie unseren „Italienischen Frühling“ vom 25. Februar bis 3. März. Seite 3



Entspannt shoppen am Wochenende: Das Allee-Center lädt am 11. März zum verkaufsoffenen Sonntag. Seite 3



Das Allee-Center finden Sie natürlich auch im Internet: www.allee-center-berlin.de

Neue Geschäfte, neue Vielfalt

Cecil/Street One und weitere neue Geschäfte eröffnen im Allee-Center

Mit viel Schwung ist das Allee-Center ins neue Jahr gestartet. 2012 werden neue Geschäfte eröffnen.

„Wir sind in zahlreichen Verhandlungen und Vorgesprächen“, steigert Center Managerin Bianka Käppler die Spannung auf die neuen Mieter an der Landsberger Allee. Bis aber die Unterschriften unter den Verträgen getrocknet sind, bleiben die Namen noch un-



Freuen Sie sich auf neue Geschäfte, die die Vielfalt des Allee-Centers bereichern werden.

ter Verschluss. Nur ein Geheimnis ist bereits gelüftet: In Sachen Mode gibt es ab März Zuwachs. Die beiden Trendmarken Cecil und Street One werden dann für noch mehr Modevielfalt im Allee-Center sorgen. „Dadurch bereichern wir unser Modeangebot um zwei tolle Labels“, freut sich Bianka Käppler. Dabei müssen die Kunden nicht mal das Geschäft wechseln, denn beide Marken werden in einer Boutique angeboten.

Wünsch Dir was!

Center-Gutschein zum Valentinstag verschenken

Einen Kuss und rote Rosen, das schenken sich Verliebte am Valentinstag. Wer seiner Liebsten oder seinem Liebsten am 14. Februar zusätzlich eine Freude machen will, verschenkt noch einen Center-Gutschein.

Denn damit kann man ganz individuelle Wünsche erfüllen. Ob aktuelle Mode, eine schon lange ersehnte Konzertkarte oder etwas Schönes für die Wohnung: mit

dem Gutschein kann man auf eine kleine oder große Einkaufstour gehen und hat im gesamten Allee-Center freie Auswahl. Und nicht nur dort: Der Center-Gutschein ist in über 80 ECE-Einkaufszentren in Berlin und ganz Deutschland einlösbar. Ab zehn Euro kann er auf jeden Betrag ausgestellt werden. Erhältlich ist er beim Center Management in der ersten Etage, wo er bequem in bar oder mit der EC-Karte bezahlt werden kann.



Montag bis Sonnabend
9.00 bis 20.00 Uhr geöffnet

Verkaufsoffener Sonntag
am 11. März von 13 bis 18 Uhr



Kostenlos: Über
300 Parkplätze



Original oder Kopie? Man muss schon zweimal hinschauen ...



Trikots, Bälle & Co. – Fans können sich an vielen Originalen erfreuen. Natürlich ist auch der ALBA-Albatros im Allee-Center dabei.



Schlange stehen lohnt sich – die ALBA-Spieler kommen zur Autogrammstunde ins Center.

Noch bis 4. Februar heißt es: ALBA zum Anfassen

Das Allee-Center wird zum Spielfeld für Basketball

Bei der Roadshow von ALBA Berlin vom 30. Januar bis zum 4. Februar erfahren die Fans alles über ihren Lieblingsverein.

Der Besuch von ALBA Berlin ist unverkennbar. Die Ladenstraße wird gesäumt von originalgroßen Silhouetten der Spieler – so können sich die Center-Besucher mit ihren Stars fotografieren lassen. Auch das ALBA-Maskottchen „Albatros“ ist vor Ort und steht für Erinnerungsfotos zur Verfügung. Souve-

nirs bekommt man auch beim Merchandising-Stand. Dort wird die aktuelle Fankollektion angeboten. Für Begeisterung wird ebenfalls das ALBA-Kino sorgen: Auf einer Großbildleinwand können sich die Fans die aktuellen Höhepunkte sowie vergangene Erfolge des Hauptstadtclubs anschauen. Nicht umsonst heißt die Roadshow „ALBA ganz nah“. Die ALBA-Stars werden persönlich begrüßt werden können, denn am 2. Februar um 15 Uhr findet eine Autogrammstunde statt.

Welche der Topspieler vor Ort sein werden, wird an dieser Stelle aber noch nicht verraten. Glück im Spiel – ALBA hat am 28. Januar gegen die Telekom Baskets Bonn gespielt und tritt am 31. Januar im „Eurocup Top16“ gegen Lietuvos Rytas Vilnius an – ist nicht nur dem Team zu wünschen. Zu den Höhepunkten der ALBA-Schau gehört auch das Gewinnspiel „ALBA ganz nah“, bei dem zahlreiche attraktive Preise winken. Hauptgewinn ist ein nagelneuer VW up!

Fotos: ALBA Berlin

Im Allee-Center duftet es bereits nach Frühling

Neue Parfümtrends bei Douglas

Wonach duftet der Frühling? „Frische und Blumen-Noten machen Lust auf das Frühjahr“, weiß Bianca Schindler. Die Douglas-Mitarbeiterin freut sich für ihre Kunden, dass die ersten neuen Parfüms bereits im Allee-Center eingetroffen sind.

„Ein schöner Start in die neue Jahreszeit sind etwa das klassische-elegante Valentina von Valentino oder das fruchtig-beerige

Lovestruck von Vera Wang oder die Kombination aus wilden Beeren, Früchten und einem Hauch Karamell Viva la Juicy von Juicy Couture“, zählt sie aktuelle Wohlgerüche auf. Für die Männer bleiben sinnliche Holznoten im Trend, so der Duft von Sandelholz bei Tomo von Annayake. Farbenfroh geht es für die Damenwelt beim Nagellack zu. „Grün, Violett-Töne und Orange sind die Trend-Nagelfarben des Jahres“, weiß Bianca Schindler.



Bianca Schindler präsentiert Ihnen gern die schönsten Frühlingdüfte.

Vormerken: Jazzwoche vom 5. bis 10. März

Gute Nachrichten für Musikfreunde: Die Zeit vom 5. bis 10. März erklärt das Allee-Center wieder zur „Jazzwoche“. Ganze sechs Tage wird die Ladenstraße zur Konzertbühne und zur Galerie mit beeindruckenden Exponaten. Und weil eine Jazzband mit zahlreichen Instrumenten musiziert, werden auch Musikinstrumente, alte Schallplatten und Plakate ausgestellt. Jazzfans merken sich den Termin jetzt schon – in der nächsten Center-Zeitung stellen wir das Programm im Detail vor.

Frühling wie in Italien

Italienischer Frühling vom 13. Februar bis 3. März im Allee-Center



Primavera ist das italienische Wort für Frühling. Der zieht im Februar und Anfang März im Allee-Center ein. La Dolce Vita, Pizza, Primavera, buon giorno – man muss kein Italiener sein, um ein paar Brocken Italienisch zu sprechen. Das Land am Mittelmeer fasziniert die Deutschen. Und umgekehrt.

Viele Italiener leben in Berlin, haben ihre Kultur, ihre Küche und ihr Design mitgebracht. Wenn es bei uns noch winterlich ist, beginnt im Süden Italiens bereits der Frühling. Und den holt das Center-Management an die Landsberger Allee. Vom 13. Februar bis 3. März lädt das Allee-Center zum „Italienischen Frühling“. Die Ladenstraße wird in den Landesfarben Grün, Rot und Weiß geschmückt, und in den Geschäften heißt es „benvenuto“ – „willkommen“. Kaiser's und die Wiener Feinbäckerei präsentieren kulinarische Köstlichkeiten der Stiefelrepublik. Auch Ronald Barsig kennt die Spezialitäten des Südens – aus dem italienischen Südtirol wie dem österreichischen Tirol – und offeriert sie an seinem Tiroler Bauernstandl, zum Beispiel einen ein Jahr lang gereiften Rohmilch-Almkäse, Schinkenspeck, Kaminwürsten, traditionell im Holzfass geschlagene Butter, Bierkäse und bis zu drei Jahre gelagerten Obstler. Von der Qualität überzeugt sich der Standl-Betreiber persönlich. „Wir beziehen unsere Produkte direkt von kleinen Produzenten“, so Ronald Barsig.

NEUE MIETER GESUCHT!

165 m² Büro- oder Praxisräume im Allee-Center Berlin, 2. Etage, ab sofort zu vermieten.

Sie suchen neue Büro- oder Praxisräume in einer Top-Lage? Im Allee-Center stehen ab sofort 165 m² Mietfläche zur Verfügung. Die hellen und freundlichen Räume befinden sich in der zweiten Etage des Shoppingcenters an der Landsberger Allee 277a. Alle Etagen sind über einen Aufzug mit der Tiefgarage verbunden, das Parken ist kostenlos.

Bei Interesse wenden Sie sich direkt an das Center-Management im Center (1. Etage).

KONTAKT

Tel. 971 00 10 oder info@allee-center-berlin.de



Sympathisch. Praktisch. Nah.

elisee
Inh. Inge Schweizer Uhren & Schmuck
im Allee-Center Tel. 972 91 50

Verschenken Sie Ihr Herz zum Valentinstag

Tiroler Bauernstandl

in Verantwortung für Umwelt, Produzent und Konsument

- Alle Produkte direkt vom Bauernhof bei Kitzbühel
- Rein aus der Natur
- Bergkäse, Höhlenkäse, Bauch- u. Schinkenspeck
- Tiroler Kaminwürsten
- Besondere Spezialität: Bierkäse mit nur 7% Fett absolut!

Probieren's einmal...

Besuchen Sie unseren Stand im Allee-Center

vom 13. 2. bis 25. 2. 2012 zum „Italienischen Frühling“

Aktion Beim Kauf von 10 Stück Kaminwürsten erhalten Sie 2 Stück gratis dazu

Heller und sparsamer

Neue LED-Lampen für bessere Energiebilanz

Seit langem leistet das Allee-Center einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz – seit Ende 2011 wird die Energiebilanz nun auch durch die neue Außenbeleuchtung verbessert.

An der Fassade wurden die drei großen Leucht-Werbeanlagen von konventioneller Hintergrundbeleuchtung mit Hochspannungsröhren auf LED-Technik umgestellt. Dadurch wurde zunächst die Optik der Leuchtwer-

bungen verbessert: Sie wirken nun vollflächiger und haben auch keine Verschattungen mehr. Durch die neue Beleuchtung ist das Allee-Center weithin noch stärker sichtbar – Passanten und Autofahrer wird dies bereits aufgefallen sein. Die Energieeinsparung ist dabei enorm: Sie liegt bei rund 85 Prozent. Zudem müssen die LED-Lampen seltener ersetzt werden, ihre geschätzte Laufzeit ist sechs mal höher als die herkömmlicher Lampen.



Sonntag ist Shopping-Tag!

2. verkaufsoffener Sonntag am 11. März

Kurz vorm offiziellen Frühlingsbeginn gibt es eine zusätzliche Gelegenheit für einen entspannten Einkaufsumbummel mit der ganzen Familie: Am 11. März öffnet das Allee-Center anlässlich der Internationalen Tourismusbörse seine Pforten zum zweiten verkaufsoffenen Sonntag dieses Jahres. Von 13 bis 18 Uhr können die Kunden die Vielfalt der Center-Geschäfte genießen und in aller Ruhe und ohne den Stress der Arbeitswoche bummeln und einkaufen. Und das wetterunabhängig in der hellen, überdachten Ladenstraße. Auch für Autofahrer wird es bequem, für sie stehen 300 kostenlose Parkplätze zur Verfügung.



Kaltes Sibirien? Das kann Lydia Siegle am Baikalsee nicht bestätigen.

Im tiefsten Sibirien

Lydia Siegle gewinnt den Einkaufsgutschein

Von wegen Väterchen Frost. Mit T-Shirts im Gepäck ist Lydia Siegle nach Sibirien gereist.

„Ich war am tiefsten See der Erde, dem Baikalsee in Süd-Sibirien“, erinnert sich die Allee-Center-Kundin aus der Landsberger Allee an die aufregende Reise an den zudem mit über 25 Millionen Jahren ältesten Süßwassersee unseres Planeten. „Er ist gut 1620 Meter tief, sehr fischreich, von hohen Gebirgen umgeben und hat zahlreiche Zuflüsse wie die Angara“, erzählt Lydia Siegle.

Tragen auch Sie die Center-Zeitung von Ihrem beliebten Shopping-Center aus der Heimat in die

Welt hinaus. Wenn Sie das nächste Mal Ihre Koffer packen, vergessen Sie Ihre Center-Zeitung nicht. Denn wenn auch Sie sich mit der Center-Zeitung an einer Sehenswürdigkeit im In- oder Ausland fotografieren lassen, können Sie einen Einkaufsgutschein im Wert von 25 Euro gewinnen. Schicken Sie einfach Ihr Reisefoto und ein paar Zeilen Text, Anschrift und Telefonnummer an das Center-Management. Falls Sie gewinnen, können Sie dort auch Ihren Gutschein abholen:

**Allee-Center Berlin
Center-Management
Landsberger Allee 277
13055 Berlin**

Mit Handy, Taschenlampe und Schraubendreher

Gert Pörner und Jan Redieske sorgen für die Sicherheit im Center

Der Morgen fängt mit einem Rundgang an. „Als erstes kontrollieren wir das Center von innen und außen, checken die Eingänge und technischen Anlagen wie die Beleuchtung und Lüftung, im Winter außerdem die Heizung und im Sommer die Kühlung“, gibt der gelernte Elektriker Gert Pörner einen Einblick in seinen Alltag als Haustechniker.

Der 53-jährige Karlsruher arbeitet seit nunmehr 15 Jahren im Allee-Center, kennt jeden Winkel des Einkaufszentrums. Mitte des letzten Jahres bekam er mit Jan Redieske einen neuen Kollegen. Auch der 35-Jährige aus Marzahn ist ausgebildeter Elektroinstallateur. Um während der gesamten Öffnungszeiten des Centers vor Ort zu sein, teilen sich die beiden Haustechniker den Dienst auf. Wer Frühschicht hat, arbeitet von 7 bis 15 Uhr, die Spätschicht dauert von 12 bis 20 Uhr. „Außerdem haben wir zuweilen auch an den Wochenenden und nachts Dienst oder sind in Rufbereitschaft“, so Jan Redieske, zu dessen Grundausstattung ein Handy, eine Taschenlampe und ein Schraubendreher gehören.

Langeweile kommt nicht auf. „Es gibt immer etwas zu tun. Alleine 20 bis 30 Leuchtmittelwechsel müssen im Durchschnitt in einer Woche durchgeführt werden“, erzählt Gert Pörner, der im Laufe seiner Dienstjahre auch schon manchen Wasserrohrbruch beheben musste. Regelmäßig werden die Sprinkler-Anlage, der Notstrom-

Dieselmotor sowie das Dutzend Notausgänge kontrolliert.

Wenn die beiden im Center unterwegs sind – unübersehbar in ihrer roten Arbeitskleidung – werden sie manchmal auch von Besuchern angesprochen. „Oft hören wir dann lobende Worte für unsere Arbeit“, freut sich Pörner über das Interesse an einem schönen und sicheren Einkaufszentrum.



Die beiden Haustechniker Jan Redieske und Gert Pörner in einer der acht Center-Technikzentralen auf dem Dach.

Der Weiße Ring informiert

Der Weiße Ring ist wieder zu Gast im Allee-Center. Am Dienstag, 14. Februar, können Centerbesucher von 14 bis 17 Uhr am Präventions- und Informationsstand Rat suchen. Zudem liegen Broschüren zu verschiedenen Themen bereit. Der Verein, der Opfern vorsätzlicher Straftaten hilft, informiert auch über Sicherheit im Internet und beim Einsatz der EC-Karte.

Frühjahrsmode auf dem Laufsteg

Der Frühling beginnt – jedenfalls in der Mode. Die ersten Trends werden im Allee-Center präsentiert. So lädt Wissmach am 9. Februar von 18 bis 20 Uhr zur Modenschau ein. Am 28. Februar ab 17 Uhr werden bei Bonita aktuelle Outfits vorgestellt.

Einkaufsgutschein gewinnen

Liebhaber von Kreuzworträtseln, aufgepasst: Es gibt wieder einen neuen Rätselspaß in Ihrer Center-Zeitung. Sie können einen Einkaufsgutschein des Allee-Centers im Wert von 25 Euro gewinnen, den Sie in allen Center-Geschäften einlösen können. Der Gewinn ist im Center-Management des Allee-Centers im ersten Obergeschoss abzuholen. Einsendeschluss ist dieses Mal der 14. Februar 2012. Das Lösungswort des letzten Rätsels lautete „Wohlbefinden“. Gewonnen hat Doris Rebohle aus der Manetstraße. Herzlichen Glückwunsch! Wenn Sie das Lösungswort des neuen Rätsels herausgefunden haben, dann schicken Sie es bitte auf einer Postkarte an:

**Allee-Center Berlin
Center-Management
Landsberger Allee 277
13055 Berlin**

Der Rechtsweg ist wie immer ausgeschlossen.

| | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|---------------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------------|---------------------|
| Lösung sind Pflanzen- ... | kanad. Wapiti | Meeres-säugetier | Wissbegier | | norweg. Rockband | | belg. Heilbad | Musik-ton | Schach-figur | | Bestandteil von ... |
| | | | | | | | | | Medizin: Blut-gruppe | | 7 |
| USA-Stadt (kurz) | | | Chemie: Uran | 10 | Marke bei Kaiser's | | | gefeierte Künstlerin | Fels, Schiefer | | |
| Gerichts-anzeige | | 2 | | | Greif-vogel | | | | | | 12 |
| Bestandteil von ... | deutsche Spiel-karte | nicht glatt | römische Zahl: 1 | | Grenz-wall | Him-mels-richtg. | Länder-code: Irland | | | Chemie: Kalium | |
| | | | | | | | römische Zahl: 6 | 4 | | Riesen-schlange | |
| Not-aufnahme (Abk.) | | 8 | häufiger korean. Zuname | | | Zustim-mung | | | Ort zum Sport treiben | Berliner Basket-ball-verein | |
| etwas machen | | | | ... wachsen am ... 1. Wort. | 11 | franz.: Sommer | Reihe (Abk.) | Tiden-kanal | | | 1 |
| Gemeinden in Frankreich | | Renn-gewinn, Abfahrt | ... wachsen am ... 2. Wort. | | | | | Speise-fisch | | | |
| | | | Bestand | 3 | | | Teil arab. Namen | | | Sekt-sorter | |
| ital.: vorwärts | Teil vieler Vereins-namen | | kurzer Augen-blick | | Zug-gattung d. Dt. Bahn | | Unter-titel (Abk.) | Stadt in Öster-reich | | | |
| | | | | 6 | | saloppe Begrü-Bung | | Einzel-handel (Abk.) | 5 | | Präpo-sition |
| Bestandteil von ... | | | | | | | | | altägypt. Wesir | | |
| Transporter bei VW | | | Blüten-hals-schmuck | | | | ... wachsen im ... | | | | |
| | | | | 9 | | | | | | | |

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12

IMPRESSUM
ALLEE-CENTER AKTUELL
Herausgeber: Center-Management Allee-Center Berlin
Landsberger Allee 277, 13055 Berlin
V.i.S.d.P.: Bianka Käppler
Telefon: (030) 97 10 010
Telefax: (030) 97 10 01 66
Verlag: Berliner Wochenblatt Verlag GmbH,
Wilhelmstraße 139, 10963 Berlin
Anzeigenleitung: Serkan Karabulut
Redaktion: Berliner Woche
Druck: Axel Springer Druckhaus Spandau
Zustellung: Berliner Zustell- und Vertriebs-gesellschaft für Druckerzeugnisse mbH
Auflage: 102 690 Exemplare
Die nächste Ausgabe erscheint am 7. März 2012